

pro' crea

4^e Congrès des Acteurs

création & transmission d'entreprise

20 & 21 JUIN 2013 - MONTPELLIER

Faut-il brûler le plan d'affaires ?

pro'crea

4^e Congrès des Acteurs

création & transmission d'entreprise

20 & 21 JUIN 2013 - MONTPELLIER



Atelier 4 **LABEX Entreprendre**
Université de Montpellier

Entrepreneurs et plan d'affaires

Luc d'AURIOL, société Metafora Biosystems

Magali BOISSEAU-BECCERIL, société Bedycasa

Emmanuel LIBAUDIERE, Réseau Entreprendre

Karim MESSEGHEM, Labex Entreprendre - Université Montpellier 1

Sylvie SAMMUT, Labex Entreprendre - Université Montpellier 1





LABEX Entreprendre
Université de Montpellier

pro'crea
4^e Congrès des Acteurs
création & transmission d'entreprise

« Entrepreneurs et plan d'affaires »

Le plan d'affaires pour convaincre ou se convaincre ? Pour informer ou s'informer ?

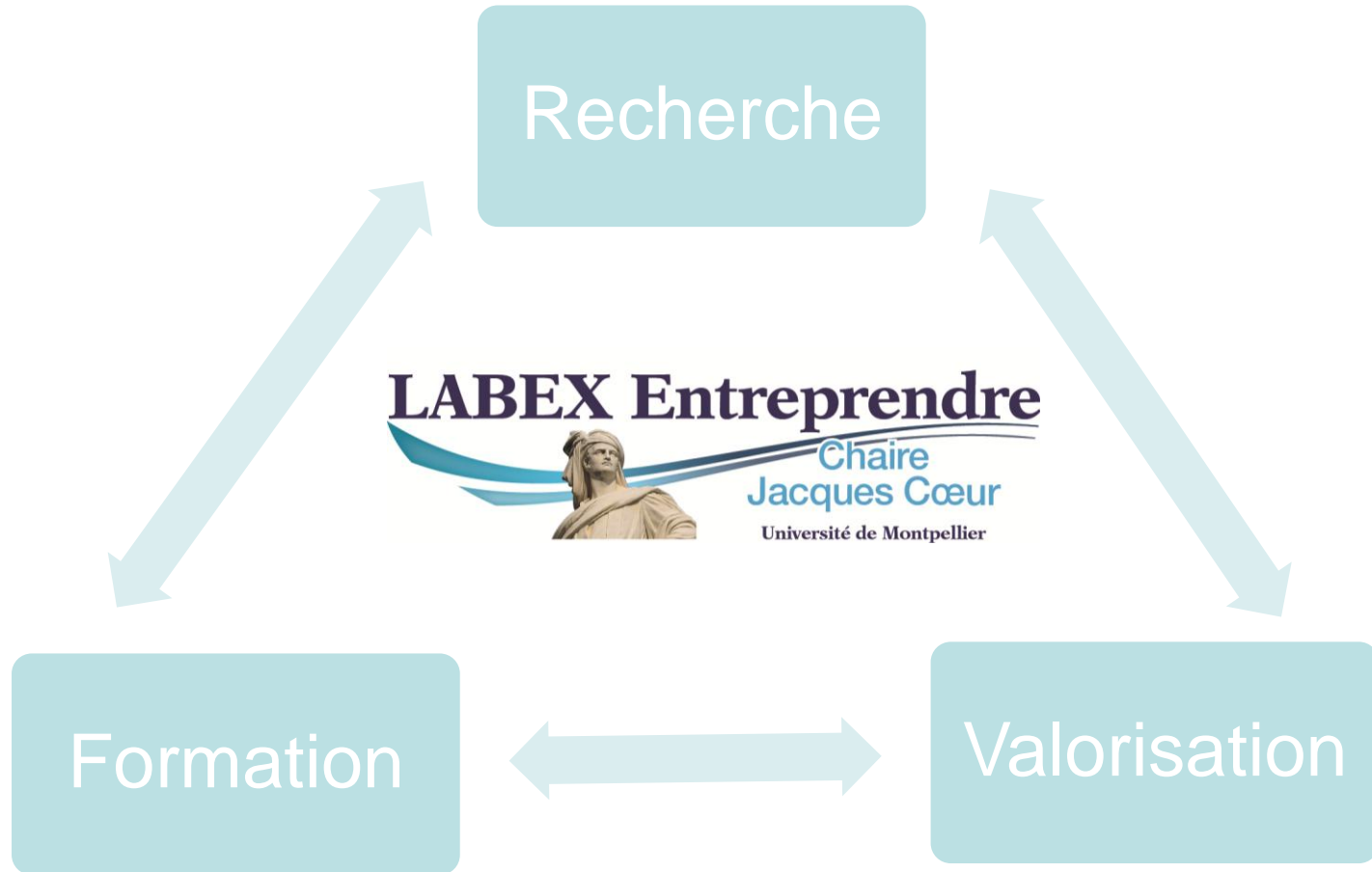
Montpellier, 21 juin 2013





LABEX Entreprendre
Université de Montpellier

pro'crea
4^e Congrès des Acteurs
création & transmission d'entreprise





LABEX Entreprendre
Université de Montpellier



- Luc d'AURIOL, *Président de la société Metafora Biosystems*
- Magali BOISSEAU-BECCERIL, *Fondatrice de la société Bedycasa*
- Emmanuel LIBAUDIERE, *Directeur du Pôle Développement de l'Offre du Réseau Entreprendre*
- Karim MESSEGHEM, *Directeur du Labex Entreprendre et de la chaire Jacques Cœur*
- Sylvie SAMMUT, *Directrice du PEE-LR et directrice de la chaire Jacques Cœur*



Outil de médiation

- Outil de communication : convaincre les autres (financeurs, partenaires) que l'on est compétent (plan de développement rationnel, crédible, cohérent)
- Outil d'introspection : enchainement des versions qui démontrent une progression dans l'analyse et la compréhension de ce que l'on veut faire, de ce que l'on sait faire, de ce que l'on est capable de faire étant données les circonstances humaines, matérielles, financières, économiques....

Mots clés du BP : Réfléchir, convaincre, rationaliser, communiquer



Outil de légitimation

- Légitimité de conformité : le profil du créateur et de l'équipe entrepreneuriale, le secteur et son cycle de développement
- Stratégie de Légitimité : Réseautage / Engagement des ressources / Improvisation (« agir comme si »)

Mots clés du BP : Se conformer, Mettre en relation, Improviser

Fonction
analytique



Fonction
interprétative



LABEX Entreprendre
Université de Montpellier

pro'crea
4^e Congrès des Acteurs
création & transmission d'entreprise

- Luc d'AURIOL, *Président de la société Metafora Biosystems*

METAFORA
biosystems

- Magali BOISSEAU-BECCERIL, *Fondatrice de la société Bedycasa*



- Emmanuel LIBAUDIERE, *Directeur du Pôle Développement de l'Offre du Réseau Entreprendre*


reseauentreprendre****

pro'crea

4^e Congrès des Acteurs

création & transmission d'entreprise

20 & 21 JUIN 2013 - MONTPELLIER

Karim MESSEGHEM

Professeur et Directeur adjoint de l'UFR AES
Université Montpellier 1
Directeur du Labex Entreprendre

Sylvie SAMMUT

Maître de Conférences HDR et Directrice-adjointe de l'ISEM (Institut des Sciences de L'Entreprise et du Management)
Université Montpellier 1
Labex Entreprendre

pro'crea

4^e Congrès des Acteurs

création & transmission d'entreprise

20 & 21 JUIN 2013 - MONTPELLIER

Emmanuel LIBAUDIERE

Directeur du Pôle Développement de l'Offre
de Réseau Entreprendre

pro'crea

4^e Congrès des Acteurs

création & transmission d'entreprise

20 & 21 JUIN 2013 - MONTPELLIER

Magali BOISSEAU-BECERRIL

Fondatrice de la société Bedycasa
Leader européen de la location chez l'habitant

Luc d'AURIOL

Président de la société Metafora Biosystems
Développement de biomarqueurs liés au
métabolisme cellulaire

pro'crea

4^e Congrès des Acteurs

création & transmission d'entreprise

20 & 21 JUIN 2013 - MONTPELLIER



Atelier 4 **LABEX Entreprendre**
Université de Montpellier

Entrepreneurs et plan d'affaires

Luc d'AURIOL, société Metafora Biosystems

Magali BOISSEAU-BECCERIL, société Bedycasa

Emmanuel LIBAUDIERE, Réseau Entreprendre

Karim MESSEGHEM, Labex Entreprendre - Université Montpellier 1

Sylvie SAMMUT, Labex Entreprendre - Université Montpellier 1



pro' crea

4^e Congrès des Acteurs

création & transmission d'entreprise

20 & 21 JUIN 2013 - MONTPELLIER

Faut-il brûler le plan d'affaires ?